

Положение о выпускной аттестационной работе – дипломном проекте по программе Executive MBA «Стратегическое управление и лидерство»

Общие положения

1. Дипломный проект является итоговой работой слушателя программы и служит основанием для выдачи диплома установленного образца в случае его успешной защиты.
2. Дипломный проект рассматривается аттестационной комиссией, которая определяет его соответствие установленным требованиям.
3. Дипломный проект является итоговой работой слушателя, определяющей уровень усвоения им материалов программы, и отражает результаты практического использования полученных на программе знаний и навыков.
4. Дипломный проект выполняется под руководством научного руководителя, назначаемого из числа профессорско-преподавательского состава ИБДА РАНХиГС.
5. Научный руководитель дипломного проекта является специалистом в той отрасли знаний, которая является предметом исследования, способным осуществлять квалифицированное руководство и давать компетентную оценку результатов проделанной слушателем работы.
6. Возможно назначение научного руководителя дипломного проекта из числа практических работников – специалистов в данной отрасли знаний.
7. К защите дипломного проекта допускаются слушатели, завершившие обучение на программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.
8. Сроки подготовки и этапы выполнения дипломного проекта устанавливаются руководством программы. Неисполнение указанных сроков является основанием для недопуска к защите дипломного проекта.
9. Дипломный проект оценивается научным руководителем, дающим на него развернутую письменную рецензию, отражающую уровень теоретических знаний и практических навыков, приобретенных слушателем в процессе обучения и нашедших отражение в данной работе.

Организационные требования

1. Слушатель **самостоятельно** выбирает тему и научного руководителя дипломного проекта в соответствии со своими профессиональными интересами.
2. **Объектом исследования в дипломном проекте не может быть административно – территориальная единица (республика, край, область, район или город), органы государственной власти, а также любая отрасль народного хозяйства!**
3. Формулируя тему дипломного проекта, слушатели могут воспользоваться примерным перечнем тем дипломных проектов слушателей, обучавшихся на программе в предыдущие годы. Формулируя тему слушатели готовят аннотацию,

где указывают актуальность и цель данного исследования, пишут краткое описание и ожидаемый результат. Данный документ в установленные сроки высылается координатору программы для дальнейшего согласования с руководителем программы. Согласованный документ является основанием для выбора научного руководителя.

4. Выбрав тему и научного руководителя, слушатель должен написать заявление на имя руководителя программы с просьбой об утверждении темы. Заявление заполняется на специальном бланке. Заявление с подписью слушателя и научного руководителя передается координатору программы.
5. Заявление слушателя является обязательным документом и служит основанием для приказа об утверждении тем дипломных проектов.
6. Написанные и сброшюрованные дипломные проекты (в двух экземплярах), презентацию в распечатанном виде (в трех экземплярах) и рецензия научного руководителя сдаются в деканат в соответствии со сроками, установленными руководством программы.
7. Согласно требованиям РАНХиГС, дипломный проект в электронной форме предоставляется в Деканат для проверки на антиплагиат. **Оригинального (авторского) текста должно быть не менее 80%.**

Требования к выпускной аттестационной работе – дипломному проекту

1. Дипломный проект является квалификационной работой, в которой изложены обоснованные экономические или технологические разработки прикладного характера, обеспечивающие решение важных задач для конкретного предприятия.
2. Дипломный проект должен быть написан единолично, содержать совокупность результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора. Предложенные автором решения должны быть строго аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями. В работе должны приводиться сведения о практическом использовании полученных автором результатов.
3. Оформление дипломного проекта должно соответствовать требованиям, предъявленным к этой категории выпускных работ. **Объем работы должен составлять не менее 50 страниц машинописного текста (без учета приложений). Параметры страницы: правое поле – 1,5 см; левое поле – 3 см; верхнее и нижнее поля – 2 см. Параметры основного текста: междустрочный интервал 1,5; шрифт Times New Roman, 13-14; выравнивание по ширине.**
4. Дипломный проект должен содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения (в случае необходимости).
 - 4.1. Титульный лист содержит полное название места обучения слушателя, наименования проекта, Ф.И.О. слушателя, ее выполнившего, Ф.И.О. научного руководителя, и год выполнения (образец титульного листа см. в Приложении 1);

4.2. Оглавление работы занимает отдельную страницу и содержит перечень составных частей дипломного проекта (введение, номера и названия глав и параграфов, заключение, список литературы, приложения) с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующий раздел. Каждый пункт оглавления должен обязательно соответствовать тем названиям глав, параграфов и других частей, которые включены в дипломную работу.

4.3. Введение обычно занимает 1,5-3 страницы. Во введении должны быть освещены следующие основные позиции: а) в чем актуальность выбранной темы; б) в чем ее теоретическое и прикладное значение; в) кто является бенефициаром данной работы; г) каковы цели и задачи исследования; д) каковы ожидаемые результаты; е) описание структуры работы.

4.4. В основной части излагается содержательная часть работы. Она должна состоять из глав, разбитых на параграфы. Допускается наличие в работе отдельных глав, не содержащих параграфы и разделы. Оптимальное число глав – три-четыре, число параграфов в каждой главе – не меньше двух. **В любой работе, независимо от темы, должны быть освещены проблемы социальной ответственности бизнеса (выделенным параграфом).**

4.4.1. В первой главе дается профиль исследуемой организации или характеристика бизнеса. Здесь необходимо дать как «исторические вехи» становления бизнеса, так и текущее его состояние. Необходимо сделать небольшую диагностику бизнеса используя любые диагностические методики, полученные в рамках учебной программы.

4.4.2. Вторая глава должна быть посвящен анализу бизнес- контекста. Сюда входят: анализ отрасли с основными трендами, анализ макро и микросреды, анализ основных игроков (конкурентов) на рынке.

4.4.3 В третьей главе даются стратегические ориентиры бизнеса, раскрывается образ желаемого будущего (предполагаемого «пункта Б»), формулируется миссия и ценности бизнеса.

4.4.4. Четвертая глава посвящена стратегическому анализу. Обязательно должны быть сделаны всеобъемлющие анализы, включающие: SWOT и SWOT-8, конкурентный анализ (benchmarking), анализ портфеля бизнесов/ продуктов (матрица GE или что-то подобное), финансовый анализ.

4.4.5. Пятая глава посвящен стратегическим целям и механизму их реализации. Глава состоит из четырех параграфов. В Первом параграфе необходимо сформулировать цели бизнеса в «пункте Б», то есть дать четкие ориентиры на выбранный стратегический горизонт. Это можно сделать либо с разбивкой по составляющим (рынок/ клиенты, технологии/ продукты и т.д.), либо по бизнес единицам (если таковые имеются в структуре). Необходимо также сформулировать цели бизнеса в разрезе года, а при большом стратегическом горизонте стоит дать и среднесрочные цели. Во втором параграфе необходимо укрупненно, но подробно расписать конкретные мероприятия по достижению поставленных целей: что, когда и почему стоит делать. Третий параграф может быть посвящен изменениям структурного характера, которые предполагается осуществить при реализации поставленных целей. Будет осуществлена лишь корректировка имеющейся структуры или создана принципиально новая модель? Четвертый параграф должен быть посвящен описанию финансовой модели бизнеса на весь стратегический горизонт.

- 4.5. В заключении содержатся основные выводы теоретического и прикладного характера, полученные в результате проведенного исследования. Желательно кратко отразить весь массив работ, мероприятий, технологий, процедур, которые были проделаны в рамках диплома, причем лучше всего в виде нумерованного (маркированного) списка. Также имеет смысл дать небольшую характеристику бизнеса с перспективами, выходящими за исследуемый стратегический горизонт.
- 4.6. В списке литературы перечисляются все источники теоретического и прикладного характера, использованные в процессе работы. Все источники группируются в несколько блоков (в каждом из которых перечисление ведется в алфавитном порядке) в следующей последовательности: законодательная база и нормативные акты; отраслевые источники; актуальная (свыше 80% должны быть изданы за последние 10 лет) бизнес литература в количестве не менее 20 наименований; современные (последние 5 лет) публикации в деловых, научных и публицистических изданиях; интернет - ресурсы.
- 4.7. Приложения не являются обязательным элементом дипломного проекта. В приложения обычно выносятся большие схемы, таблицы, расчеты, размещение которых в основном тексте неудобно. Объем приложений не учитывается в общем объеме работы.

5. При написании дипломного проекта слушатель обязан давать ссылки на автора (авторов) и источники, откуда он заимствует материалы или отдельные результаты. Сноски (ссылки) могут оформляться различными способами: постраничные с постраничной нумерацией, постраничные со сквозной нумерацией, концевые со сквозной нумерацией, текстовые со ссылкой на список литературы.

6. Дипломный проект должен содержать сквозную нумерацию страниц, начиная с титульного листа (номер 1 на титульном листе не ставится, нумерация начинается со страницы 2 – «Оглавление»).

7. Дипломный проект должен иметь сквозную нумерацию таблиц, рисунков и схем в соответствии со структурой работы.

8. Дипломный проект выполняется на русском языке. В тексте дипломного проекта не должно быть непереведенных иностранных слов и выражений, которые не являются общеизвестными (перевод иностранных слов дается в сносках с обязательным указанием (в скобках после перевода) языка, с которого переводится данное слово или выражение).